

---

WSCHODNI ROCZNIK HUMANISTYCZNY  
TOM XVII (2020), №1  
s. 71-80  
doi: 10.36121/achlewownszczerbak.17.2020.1.071

Александр Хлевов, Никита Щербак  
ORCID 0000-0003-3019-7003  
(Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского)

## Youtube как архив: к постановке вопроса

**Аннотация:** В статье произведён анализ видеохостинга YouTube с точки зрения соответствия данного феномена определению архива, содержащемуся в отечественных ГОСТах. Делается вывод о том, что сервис YouTube по основным критериям накопления, обработки, каталогизации и предоставления доступа к видео- и кинодокументам, хранящимся на нём, может быть рассмотрен как архивное хранилище. Даются конкретные рекомендации по пересмотру существующих стандартов.

**Ключевые слова:** архив, ютуб, госстандарт, видеодокументы, кинодокументы.

### YouTube jako archiwum: postawienie kwestii

**Streszczenie:** Artykuł analizuje hosting wideo na YouTube pod kątem zgodności tego zjawiska z definicją archiwum zawartej w rosyjskich standardach. Autor stwierdza, że YouTube, zgodnie z głównymi kryteriami gromadzenia, przetwarzania, katalogowania i zapewnienia dostępu do przechowywanych na niej dokumentów wideo i filmów, można uznać za magazyn archiwalny / przechowalnię dokumentów. Podano konkretne zalecenia zgodnie z którymi powinny zostać ponownie przemyślane istniejące standardy.

**Słowa kluczowe:** Rosyjska Federacja, standardy państwowe, archiwum, dokument adiowizualny, video, film

### YouTube as an archive: to raise the question

**Annotation:** The article analyzes YouTube video hosting from the point of view of compliance of this phenomenon with the definition of the archive contained in state standards of Russian Federation. It is concluded that the YouTube service, according to the main criteria for accumulating, processing, cataloging and providing access to video and film documents stored on it, can be considered as archive storage. Concrete recommendations are given for revising existing standards.

**Keywords:** archive, YouTube, state standard, video documents, film documents.

Современное общество не только подразумевает достаточно интенсивный документооборот, но и построено таким образом, что человек, непосредственно с момента своего рождения (а, в сущности, ещё до него), начинает обзаводиться обязательными и не вполне обязательными документами. Несмотря на дигитализацию процессов документооборота, не вызывает сомнения, что количество документальных материалов пока увеличивается практически по экспоненте – если учесть, что, наряду с традиционными, появляется всё больше документов нового типа (в частности, аудиовизуальных).

Для обычного человека слово «документ» ассоциируется, в первую очередь, с неким бумажным носителем. Однако, исходя из закреплённого в законодательной базе определения самого термина, документом является зафиксированная на носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать<sup>1</sup>. Данное определение считается универсальным и подходит для большинства документов. Документ, в его классическом профессиональном определении, есть материальный носитель с зафиксированной на нем информацией. Согласно ФЗ № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» документ – это материальный носитель с зафиксированной на нём в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения<sup>2</sup>. Согласно «Этимологическому словарю русского языка» М. Фасмера, слово «документ» (от лат. *documentum*) восходит к латинскому понятию *docere* – доказывать, что подчёркивает акцент на свидетельскую, доказательную функцию этого объекта<sup>3</sup>.

Однако существуют и другие типы документов, количество которых и в абсолютном, и в процентном отношениях непрерывно увеличивается – и можно прогнозировать дальнейшее возрастание этого процесса с достаточной уверенностью. Речь идёт о кино-, фото- и фоновидео документах. Как показывает опыт развитых стран в области постановки архивного дела (в частности, Северной Европы) накоплению, хранению и популяризации таких документов уделяется исключительно большое внимание<sup>4</sup>.

В настоящей статье мы рассматриваем два типа таких документов: видеодокумент и кинодокумент. Кроме того, предметом анализа становится исключительно популярный интернет-ресурс *YouTube* (Ютуб, Ютьюб, «Труба» и т.д.). Давно уже не является секретом, что одним из симптомов современных культурных и цивилизационных процессов является откровенный дрейф от

---

<sup>1</sup> ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 N 1185-ст): [Электронный ресурс]. – С. 33.

<sup>2</sup> Федеральный закон № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» [Электронный ресурс]

<sup>3</sup> Фасмер М., *Этимологический словарь русского языка*, Москва 1986, с. 523.

<sup>4</sup> Хлевов А. А., *Основные тенденции и перспективы развития архивного дела в Северной Европе // Документ в современном обществе: исторические, концептуальные и методические аспекты изучения: коллективная монография* / Е. В. Латышева [и др.]; отв. ред. Н. Д. Борщик. – Симферополь; Курск 2019, с. 50-68.

текста к визуальному образу. Потребитель информации всё чаще предпочитает получить её не в текстовом формате, а в виде схемы, картинки, видеоролика или полноценного фильма. Подчеркнём, что мы, в данном случае, оставляем за рамками работы оценочные, аксиологические, педагогические, эмоциональные и прочие аспекты данной проблемы. Мы лишь констатируем факт стремительного и прогрессирующего перекаса внимания потребителей информационного контента к резкому возрастанию роли кино- и видеодокументов.

Косвенным, но исключительно симптоматичным показателем популярности ресурса является тот факт, что при введении в поле поиска как в Википедии, так и в популярных поисковых системах, литеры Y, служба автозаполнения форм неизменно предлагает YouTube в качестве первого по счёту результата. Суммарный объём информации, хранящейся на YouTube, по приблизительным (а иные и невозможны) оценкам, составляет около 10 петабайт (петабайт = 1000 терабайт).

YouTube на данный момент является приоритетным объектом исследований, он привлекает все больше внимания с каждым днем в связи с ростом своей популярности и пополнением аудитории, которая растет стремительными темпами. На сегодняшний момент данный ресурс становился предметом рассмотрения с весьма различных точек зрения. Так, В. М. Михайлова, М. С. Фицурина и Е. Н. Петровский рассмотрели YouTube как коммуникационный канал<sup>5</sup> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36717152>, а Е. С. Сипко на примере YouTube-канала «Вдудь» исследовала модели популяризации жанра интервью<sup>6</sup> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39956633>, а также подняла прикладную проблему использования данной платформы в системе обучения бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»<sup>7</sup> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38578002>. Педагогическое измерение ресурса исследовалось и А. А. Хабрянкиной: ею были предложены методы использования каналов YouTube для обучения английскому языку<sup>8</sup> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36626920> Я. М. Нихаева провела исследование, целью которого стала специфика видеоконтента о подростковой жестокости на видеохостинге<sup>9</sup> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35312717>. Социальная тематика привлекла и М. С. Шилова, рассмотревшего YouTube как новую ступень в инструментах формирования общественного мнения<sup>10</sup> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32271706>. Ю. А. Башловкина

---

<sup>5</sup> Михайлова В. М., Фицурина М. С., Петровский Е. Н., *YouTube как канал коммуникации, „Международный научно-исследовательский журнал“ № 12-2 (78), Екатеринбург 2018, с. 128-130.*

<sup>6</sup> Сипко Е. С., *Популяризация жанра интервью на Youtube на примере youtube-канала «Вдудь» // Актуальные аспекты развития воздушного транспорта (Авиатранс-2019), Ростов-на-Дону 2019, с. 222-225/*

<sup>7</sup> Сипко Е. С., *Использование платформы «Youtube» в системе образования бакалавров направления подготовки «реклама и связи с общественностью» // Знак: проблемное поле медиобразования, Челябинск 2019, с. 59-64.*

<sup>8</sup> Хабрянкина А. А., *Методы использования каналов Youtube для обучения английскому языку // Актуальные проблемы современной лингвистики и гуманитарных наук, Москва 2018, с. 215-223.*

<sup>9</sup> Нихаева Я. М., *Специфика распространения и структура взаимодействия видеоконтента о подростковой жестокости на видеохостинге Youtube // Общество: социология, психология, педагогика, Краснодар 2018, с. 35-39.*

<sup>10</sup> Шилов М. С., *Видеохостинг Youtube как новая ступень в формировании общественного мнения // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития, Омск 2017, с. 212-*

провела исследование, замыслом которого стала классификация форматов видеоблогов в российском сегменте YouTube<sup>11</sup> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38206603>. Весьма популярны и исследования хостинга как средства маркетинга и рекламы – достаточно сослаться на работы Е. А. Кушкова<sup>12</sup> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37222656> и А. А. Хохловой<sup>13</sup> <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29732506>.

Обычные пользователи YouTube, которые посетили сайт в целях найти познавательный видеоролик или же интересующий их кинофильм, как правило, даже не подозревают, что таким образом они соприкасаются с документами. Но с формальной точки зрения это именно так. Согласно ГОСТу Р 7.0.8-2013 видеодокумент – это аудиовизуальный документ, созданный способом видеозаписи, фиксирующим информацию в виде последовательно расположенных изображений – динамичных образов<sup>14</sup>. Кинодокумент – это изобразительный или аудиовизуальный документ, созданный фотографическим или электронным (цифровым) способом, фиксирующий информацию в виде последовательно расположенных изображений – динамичных образов<sup>15</sup>.

Гипотезой данной работы является предположение, что сайт YouTube, с точки зрения отечественных документоведческих нормативных документов, может и должен рассматриваться как архив, содержащий все те видео- и киноматериалы, которые за многие годы загружали туда пользователи. На момент написания настоящей работы нами не были обнаружены авторы, которые поднимали бы данную проблему в такой формулировке.

Согласно отечественному ГОСТу, определение архива гласит, что это организация или структурное подразделение организации, осуществляющее комплектование, учет, хранение и использование архивных документов<sup>16</sup>.

Рассматриваемый сайт содержит миллионы файлов самого разнообразного содержания в форме видео- и киноматериалов. С момента загрузки первого видео, которое было опубликовано 23 апреля 2005 года, и до настоящего времени, на YouTube продолжает храниться вся информация, которую загружали

---

216.

<sup>11</sup> Башловкина Ю. А., *Классификация форматов видеоблога на российском сегменте Youtube: жанры и поджанры // Человек в информационном пространстве. Сборник научных статей XVI Всероссийской с международным участием междисциплинарной научно-практической конференции*, под общей редакцией Т. П. Курановой, Ярославль 2019, с. 205-207.

<sup>12</sup> Кушков Е. А., *Youtube: перспективный инструмент видео-маркетинга для бизнеса*, „Вестник Алтайской академии экономики и права” 2019, с. 72-79.

<sup>13</sup> Хохлова А. А., *Маркетинговые исследования рынка сми. Реклама на Youtube // Мой профессиональный стартап. Сборник статей по материалам IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет*, Нижний Новгород 2017, с. 241-243

<sup>14</sup> ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 N 1185-ст): [Электронный ресурс], С. 32.

<sup>15</sup> Там же, с. 33.

<sup>16</sup> Федеральный закон от 22.10.2004 N 125-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об архивном деле в Российской Федерации», Ст. 2.

пользователи<sup>17</sup>. В соответствии с правилами и политикой ресурса и объективными обстоятельствами, хранение данных документов будет осуществляться до того, как:

- 1) пользователь сам не удалит свой документ;
- 2) администрация сайта не удалит видеоролик в связи с различного рода нарушениями;
- 3) сайт YouTube прекратит свое существование по тем или иным причинам.

Таким образом, мы наблюдаем пример ресурса, связанного с вполне материальными носителями. Головной управляющий сервер компании локализован в Калифорнии, кэширующие сервера расположены по всему миру, и, однако, всё это – материальные объекты, которые осуществляют приём, обработку, хранение и передачу информации потребителям. В любом случае, видео- и кинодокументы пребывают и будут пребывать на этих носителях до тех пор, пока не настанут вышперечисленные обстоятельства. Посему информация на серверах YouTube, несомненно, выступает как массив документов, соответствующих определению ГОСТ.

Что касается фундаментального требования ГОСТа о наличии организации, руководящей процессом хранения и обработки, то здесь всё обстоит достаточно очевидно. Изначально сервис был создан в феврале 2005 г. инженерами небольшой компании Alphabet, однако уже через полтора года выкуплен компанией Google, в собственности и под управлением которой и пребывает до настоящего времени. Таким образом, первые слова из ГОСТовского определения архива находят буквальное подтверждение: кино- и видеоконтент контролируется крупной организацией, отвечающей за его сохранность, верификацию и доступность<sup>18</sup>.

Важное место в стандарте занимает момент комплектования и учёта документов. При загрузке своего материала пользователю необходимо пройти основную регистрацию, в которую входит: опубликование названия видеоролика, его описание, категория, значок видео (то есть изображение, которое даст представление о ролике).

Следующим шагом является переход к расширенным настройкам, к которым относятся: язык, используемый в видео, место съёмки, теги (ключевые слова для поиска), субтитры, лицензия и авторские права<sup>19</sup>.

Администрация YouTube следит за правильным размещением контента, использованием ключевых слов и соблюдением базовых правил. Под каждым видеороликом есть кнопка «пожаловаться», в выпадающем меню которой присутствует множество причин для направления жалобы, в частности, «спам или введение в заблуждение», а также подпункты «ложное описание» или «ложный значок видео» и т.д. В результате ложные и сомнительные документы, при обнаружении их пользователем, будут рассмотрены администрацией сайта.

Таким образом, при заполнении пользователем этих пунктов, на сайте происходит комплектование документов по категориям и приём их на учёт администрацией сайта. В качестве подтверждения, что операция по добавлению

<sup>17</sup> *Google купил видеосервис YouTube* [Электронный ресурс].

<sup>18</sup> *YouTube*: [Электронный ресурс].

<sup>19</sup> *YouTube: ночной успех вызвал обратную реакцию*: [Электронный ресурс].

файла выполнена, администрация сайта предоставляет пользователю URL (указатель местоположения документа - ресурса во всемирной сети).

Следующим критерием, согласно определению, выступает хранение и использование документов. Как было отмечено выше, URL в данном случае выступает в качестве уникального индекса места на материальном носителе, в котором хранится только один документ. Ключевым моментом является наличие в определении YouTube фразы о том, что это видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения<sup>20</sup>. То есть разработчиками данного сайта изначально была предусмотрена и предоставлена возможность для использования его как хранилища. Дополнительным доказательством этого является присутствующая в расширенных настройках глава об ограничении доступа. Это значит, что пользователь вправе сам выбрать, какой доступ к документу будет предоставлен: ограниченный (видео доступно только пользователю или по ссылке) или публичный (видео доступно для всех).

Исходя из вышеупомянутого определения YouTube как сервиса по предоставлению услуг хранения информации, следует отметить, что можно для отдельных категорий установить постоянное хранение на серверах. Например, для категорий, которые относятся к исследованиям, экспериментам, расследованиям и т.д. Для осуществления контроля имеет смысл отбирать материал по ключевым словам и категориям, которые сайт предоставляет для загрузки видео. Поскольку в случае несоответствия материала пользователь вправе пожаловаться, возникает ситуация, когда пользователи сами будут иметь возможность контролировать контент и быть «санитарами сети».

Что касается использования документов, то оно доступно как авторизованным пользователям, так и тем, кто впервые зашел на сайт. В качестве отчетности, подобно существующей в традиционном архиве (для установления, сколько человек обратилось к данному материалу), можно уже на данный момент отслеживать статистику видеозаписи, где для автора документа фиксируется вся информация, касающаяся просмотров (удержание аудитории, время просмотра, сколько пользователей искало данный материал и т.п.). Оставление отзывов под видео и отметки «нравится» или «не нравится» доступно авторизованным пользователям, что является важным моментом с точки зрения ответственности и упорядочения доступа к материалам сервиса.

Поиск интересующей информации может осуществляться несколькими способами, как правило, это ключевые слова или описание проблемы (например: Петр I, Полтавская битва, или Петр I, его роль в битве под Полтавой). Таким образом, искусственный интеллект выполняет функции архивариуса, предоставляющего доступ к информации, имеющей потенциальное отношение к вопросам клиента. Не стоит забывать, что на сайтах традиционных архивов также содержатся оцифрованные документы, в том числе вышеприведённых категорий, к которым предоставлен свободный доступ.

В качестве примеров функционирования YouTube как архива можно привести видеовизитки начинающих актеров. Их суть заключается в том, что человек коротко рассказывает о себе, своем опыте в киноиндустрии, достижениях

---

<sup>20</sup> Как загрузить видео в новой Творческой студии: [Электронный ресурс].

и своих навыках. Такой формат представляет собой по сути видео-резюме, видео-CV, репрезентирующее реальные навыки соискателя именно в той форме, которая интересна и показательна для потенциального работодателя. Далее все зависит от самого автора, при желании он может ограничить доступ и предоставлять его лишь кастинг-директорам, доступ к файлу обеспечивает лишь наличествующая у пользователя ссылка.

Следующий пример касается организаций, которые выкладывают видеоматериалы различного содержания, касающиеся их деятельности или производимой продукции. К данным файлам, как и в предыдущем примере, обычно прилагается ссылка для доступа, в таких файлах могут содержаться видеоматериалы, начиная от каких-либо инструкций и заканчивая переговорами, круглыми столами, заседаниями и т. д.

Сам сервер надёжно хранит все данные своих пользователей, об этом свидетельствуют восстановленные каналы блогеров после взлома хакерами. Неоднократно случались прецеденты полного удаления канала со всеми видеофайлами, накопленными за определенное время, однако, администрация YouTube в таких случаях шла на встречу пользователю и после ряда процедур возвращала все материалы на их место в сети.

Исходя из этого, мы можем утверждать, что YouTube с полным основанием может рассматриваться как архивное хранилище, со всеми вытекающими из этого следствиями. Впрочем, YouTube в данном случае взят лишь в качестве наиболее показательного примера, в качестве архивов могут быть рассмотрены и другие электронные хранилища.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что ГОСТ 7.65-92 устарел и нуждается в пересмотре или замене на новый, в котором будут отображаться требования к электронному хранению документов на серверах. Понимание документа, сформированное в доцифровую эпоху, не может вполне отвечать новым реалиям, подобно тому, как сформированные в период рукописной и машинописной традиции стандарты не всегда приложимы к документу, существующему в электронном виде или генерируемому посредством электронных устройств.

## REFERENCES – BIBLIOGRAFIA – БИБЛИОГРАФИЯ

### Sources:

GOST R 7.0.8-2013. Natsional'ny standart Rossiyskoy Federatsii. Sistema standartov po informatsii, bibliotechnomu i izdatel'skomu delu. Deloproizvodstvo i arkhivnoe delo. Terminy i opredeleniya \ (utv. Prikazom Rosstandarta ot 17.10.2013 N 1185-st): [Elektronny resurs]. – URL: <https://legalacts.ru/doc/gost-r-708-2013-natsionalnyi-standart-rossiiskoi-federatsii>. – (Data obrashcheniya 15.08.2020).

GOST 7.65-92 SIBID. Kinodokumenty, fotodokumenty i dokumenty na mikroformakh. Obshchie trebovaniya k arkhivnomu khraneniyu: [Elektronny resurs]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200004298>. – (Data obrashcheniya 15.08.2020).

Kak zagruzit' video v novoy Tvorcheskoy studii: [Elektronny resurs]. – URL: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=ru>. – (Data obrashcheniya 15.08.2020).

Federal'ny zakon ot 22.10.2004 № 125-FZ (red. ot 28.12.2017) «Ob arkhivnom dele v Rossiyskoy

Federatsii»: [Èlektronny resurs]. – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/411781171>. – (Data obrashcheniya 15.08.2020).

Google kupil videoservis YouTube [Èlektronny resurs]. – URL: <https://lenta.ru/news/2006/10/10/youtube>. – (Data obrashcheniya 15.08.2020).

YouTube: [Èlektronny resurs]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube>. – (Data obrashcheniya 15.08.2020).

YouTube: nochnoy uspekhn vyzval obratnuyu reaktsiyu: [Èlektronny resurs]. – URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/uknews/2480280/YouTube-Overnight-success-has-sparked-a-backlash.html>. – (Data obrashcheniya 12.10.19).

Federal'ny zakon № 77-FZ «Ob obyazatel'nom èkzempl'yare dokumentov» [Èlektronny resurs]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5437/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5437/). – (Data obrashcheniya 15.08.2020)

#### **Studies:**

Khlevov A. A., *Osnovnyye tendentsii i perspektivy razvitiya arkhivnogo dela v Severnoy Evrope*, [in:] *Dokument v sovremennom obshchestve: istoricheskie, kontseptual'nye i metodicheskie aspekty izucheniya: kollektivnaya monografiya* / E. V. Latysheva [i dr.]; otv. red. N. D. Borshchik. – Simferopol'; Kursk 2019 – S. 46-68.

Fasmer M., *Ètimologicheskyy slovar' russkogo yazyka*. – Moskva 1986. – S. 523.

Mikhaylova V. M., Fitsurina M. S., Petrovsky E. N., *You tube kak kanal kommunikatsii*, “Mezhdunarodny nauchno-issledovatel'sky zhurnal” № 12-2 (78). – Ekaterinburg, 2018. – S. 128-130.

Sipko E. S., *Populyarizatsiya zhanra interv'yu na Youtube na primere youtube-kanala «Vdud'»*, [in:] *Aktual'nye aspekty razvitiya vozdušnogo transporta (Aviatrans-2019)*. – Rostov-na-Donu 2019. – S. 222-225.

Sipko E. S., *Ispol'zovanie platformy «Youtube» v sisteme obrazovaniya bakalavrov napravleniya podgotovki «reklama i svyazi s obshchestvennost'yu»*, [in:] *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*. – Chelyabinsk 2019. S. 59-64.

Khabryankina A. A., *Metody ispol'zovaniya kanalov Youtube dlya obucheniya angliyskomu yazyku*, [in:] *Aktual'nye problemy sovremennoy lingvistiky i gumanitarnykh nauk*. – Moskva 2018. – S. 215-223.

Nikhaeva Ya. M., *Spetsifika rasprostraneniya i struktura vzaimodeystviya videokontenta o podrostkovoy zhestkosti na videokhostinge Youtube*, [in:] *Obshchestvo: sotsiologiya, psikhologiya, pedagogika*. – Krasnodar 2018. – S. 35-39.

Shilov M. S., *Videokhosting Youtube kak novaya stupen' v formirovaniy obshchestvennogo mneniya*, [in:] *Èkonomika Rossii: global'nye vyzovy i perspektivy innovatsionnogo razvitiya*. – Omsk 2017. – S. 212-216.

Bashlovkina Yu. A., *Klassifikatsiya formatov videobloga na rossiyskom segmente Youtube: zhanry i podzhanry*, [in:] *Chelovek v informatsionnom prostranstve. Sbornik nauchnykh statey XVI Vserossiyskoy s mezhdunarodnym uchastiem mezhdistsiplinarnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* / Pod obshchey redaktsiey T. P. Kuranovoy. – Yaroslavl' 2019. – S. 205-207.

Kushkov E. A., *Youtube: perspektivnyy instrument video-marketinga dlya biznesa*, “Vestnik Altayskoy akademii èkonomiki i prava” Saratov, 2019. – S. 72-79.

Khokhlova A. A., *Marketingovye issledovaniya rynka smi. Reklama na Youtube*, [in:] *Moy professional'nyy startap. Sbornik statey po materialam IV Vserossiyskoy studencheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii*. Nizhny Novgorod 2017. – S. 241-243.

#### **Источники:**

ГОСТ Р 7.0.8-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное

дело. Термины и определения» (утв. Приказом Росстандарта от 17.10.2013 N 1185-ст): [Электронный ресурс]. – URL: <https://legalacts.ru/doc/gost-r-708-2013-natsionalnyi-standart-rossiiskoi-federatsii>. – (Дата обращения 15.08.2020).

ГОСТ 7.65-92 СИБИД. Кинодокументы, фотодокументы и документы на микроформах. Общие требования к архивному хранению: [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200004298>. – (Дата обращения 15.08.2020).

Как загрузить видео в новой Творческой студии: [Электронный ресурс]. – URL: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=ru>. – (Дата обращения 15.08.2020).

Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об архивном деле в Российской Федерации»: [Электронный ресурс]. – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/411781171>. – (Дата обращения 15.08.2020).

Google купил видеосервис YouTube [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2006/10/10/youtube>. – (Дата обращения 15.08.2020).

YouTube: [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/YouTube>. – (Дата обращения 15.08.2020).

YouTube: ночной успех вызвал обратную реакцию: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/uknews/2480280/YouTube-Overnight-success-has-sparked-a-backlash.html>. – (Дата обращения 12.10.19).

Федеральный закон № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5437/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5437/). – (Дата обращения 15.08.2020)

#### **Литература:**

Хлевов А. А., Основные тенденции и перспективы развития архивного дела в Северной Европе // Документ в современном обществе: исторические, концептуальные и методические аспекты изучения: коллективная монография / Е. В. Латышева [и др.]; отв. ред. Н. Д. Борщик. – Симферополь; Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2019 – С. 46-68.

Фасмер М., Этимологический словарь русского языка. – М: Прогресс, 1986. – С. 523.

Михайлова В. М., Фицурина М. С., Петровский Е. Н., You tube как канал коммуникации // Международный научно-исследовательский журнал. – № 12-2 (78). – Екатеринбург, 2018. – С. 128-130.

Сипко Е. С., Популяризация жанра интервью на Youtube на примере youtube-канала «Вдудь» // Актуальные аспекты развития воздушного транспорта (Авиатранс-2019). – Ростов-на-Дону, 2019. – С. 222-225.

Сипко Е. С., Использование платформы «Youtube» в системе образования бакалавров направления подготовки «реклама и связи с общественностью» // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Челябинск, 2019. С. 59-64.

Хабрянкина А. А., Методы использования каналов Youtube для обучения английскому языку // Актуальные проблемы современной лингвистики и гуманитарных наук. – М.: Изд-во РУДН, 2018. – С. 215-223.

Нихаева Я. М., Специфика распространения и структура взаимодействия видеоконтента о подростковой жесткости на видеохостинге Youtube // Общество: социология, психология, педагогика. – Краснодар: Издательский дом «Хорс», 2018. – С. 35-39.

Шилов М. С., Видеохостинг Youtube как новая ступень в формировании общественного мнения // Экономика России: глобальные вызовы и перспективы инновационного развития. – Омск: Изд-во Омского государственного университета, 2017. – С. 212-216.

Башловкина Ю. А., Классификация форматов видеоблога на российском сегменте Youtube: жанры и поджанры // Человек в информационном пространстве. Сборник научных статей XVI Всероссийской с международным участием междисциплинарной научно-практической конференции / Под общей редакцией Т. П. Курановой. – Ярославль: Изд-во Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского, 2019. – С. 205-207.

Кушков Е. А., Youtube: перспективный инструмент видео-маркетинга для бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. – Саратов, 2019. – С. 72-79.

Хохлова А. А., Маркетинговые исследования рынка сми. Реклама на Youtube // Мой профессиональный стартап. Сборник статей по материалам IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. – Нижний Новгород, 2017. – С. 241-243.

