
WSCHODNI ROCZNIK HUMANISTYCZNY
TOM XVII (2020), №1
s. 177-185
doi: 10.36121/mslawko.17.2020.1.179

Маргарита Славко

(Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Выборгский филиал)
ORCID 0000-0003-2520-6032

Материалы интернет-блогов как источник личного происхождения

Аннотация: Статья посвящена анализу нового вида источника: интернет-блогов, как источника личного происхождения. В работе дается понятие интернет-блога; описывается специфика различных интернет-платформ; проблемы, встающие перед исследователем, использующим блоги в качестве исторического источника; особенности источниковедческого анализа интернет-блогов. Автором рассматриваются отдельные разновидности личных блогов, например, блоги российских чиновников. Затрагивается роль интернет-блогов в изучении истории России начала XXI в.

Ключевые слова: интернет-блог, исторический источник, источниковедческий анализ, история России, блоги чиновников.

Materiały blogów internetowych jako źródło pochodzenia osobistego

Streszczenie: Artykuł poświęcony jest analizie nowego rodzaju źródła: blogów internetowych, jako źródła pochodzenia osobistego. Artykuł przedstawia koncepcję blogu internetowego. Opisano: specyfikę różnych platform internetowych; problemu, przed którym stoi badacz wykorzystujący bлоги jako źródło historyczne; cechy analizy źródłowej blogów internetowych. Autor analizuje pewne kategorie blogów osobistych, na przykład blogi rosyjskich urzędników. Zarysowuje znaczenie blogów internetowych w badaniu historii Rosji na początku XXI wieku.

Słowa kluczowe: blogi internetowe, źródło historyczne, analiza źródła, historia Rosji, bлоги urzędników

Materials of Internet blogs as a source of personal origin

Annotation: The article is devoted to the analysis of Internet blogs as a source of personal origin. The paper gives the concept of an online blog; describes the specifics of various Internet platforms; problems faced by a researcher using blogs as a historical source; features

of source analysis of online blogs. The author examines certain categories of personal blogs, for example, blogs of Russian officials. The role of Internet blogs in studying the history of Russia at the beginning of the XXI century is touched.

Keywords: Internet blog, historical source, source analysis, Russian history, official blogs.

Конец XX – начало XXI вв. можно охарактеризовать, как время расцвета информации личного происхождения. Во многом, это произошло благодаря развитию информационных технологий, позволяющих легко и быстро фиксировать информацию различными способами – текст, видео, фотографии и др. В начале XXI в. появляются специализированные платформы, с помощью которых люди могут постоянно не только создавать контент, но и читать, комментировать и обмениваться информацией.

Одной из таких современных, широко представленных форм является блог. Блог – это онлайн журнал, интернет-дневник, основным наполнением которого являются регулярно добавляемые записи (посты). Посты могут содержать текст, фотографии, графические элементы или мультимедиа. Пост – это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, форуме и пр.¹. Записи располагаются внутри блога в обратном хронологическом порядке (последняя по дате запись идет сверху).

Чаще всего блоги публичны, имеют читателей, регулярно читающих автора и имеющих возможность вступать с ним в диалог, в полемику посредством комментариев к записи или в своем личном блоге, приводя ссылку на искомый пост². Кроме того, если автором не установлены ограничения, доступ к чтению постов имеют и сторонние читатели. Посты с комментариями формируют систему сетевого общения и сетевой дискуссии. Помимо комментариев возможно общение между двумя блогерами с помощью сообщений. Людей, ведущих блог, называют блогерами, а всю совокупность блогов в интернете – блогосферой. Блогосфера за последние десятилетия стала значительным явлением в обществе, выполняя культурную, социальную, идеологическую, информационную и иные роли.

Несмотря на то, что сами блоги появились еще в 1990-е годы, распространенным объектом исследования они становятся к середине 2000-х годов, когда в России и за рубежом появляются публикации различных гуманитарных направлений – социологии, филологии, культурной антропологии и других направлениях, базирующиеся на изучении интернет-блогов. Наиболее подробно историография исследования блогов раскрывается в статье Р.Н. Абрамова³. Поставив перед собой задачу «обозначить методический потенциал и проблемы исследования в Интернете на примере методов, подходов, идеологии изучения

¹ Пост // Глоссарий интернет-маркетинга, URL: <http://glossary-internet.ru/terms/%CF/3556/> (19.12.2019).

² Что такое блог в интернете? // Прожектор ROOKEE, URL: <https://prozhector.ru/wiki/блог> (19.12.2019).

³ Абрамов Р.Н., *Методологические и содержательные аспекты социальных исследований блогов: аналитический обзор*, „Социология“ 2012, №35, с.90-118.

блогосферы»⁴ 2000-х годов в России и зарубежом, автор концентрирует внимание на причинах возникновения блогов, их классификации, исходя из их содержания. В статье подчеркивается важнейшая роль блогов в формировании общественного мнени и гражданской активности. Автор выделяет четыре группы исследовательских стратегий блогосферы и рассматривает каждую из них подробнее с позиции социолога. Это веб-демография, блог как медиа, сетевой анализ и веб-география, качественное исследование.

В статье И.К. Жукова, И.В. Мельниковой, А.М. Балацкого подчеркивается преимущество блогосферы перед традиционными средствами массовой информации⁵. К ним авторы относят доступность информации, актуальность, регулярное обновление; отсутствие ограничений в выборе тематики; множество точек зрения и др. В качестве проблемных моментов при этом выделяется большой объем генеральной совокупности и сложность структурирования информационной составляющей блогов.

Все большее внимание со стороны исследователей сосредоточено на изучении видеоблогов, как новой формы представления информации, например, бьюти-блогов, «где автор выкладывает регулярные видеозаписи самого себя, , выступая в роли рассказчика по тому или иному вопросу в рамках темы блога, а пользователи имеют возможность просматривать и комментировать эти видеозаписи»⁶, особенно с точки зрения их маркетинговой роли. В этой связи изучаются проблемы доверия к бьюти-блогам, причины просмотра бьюти-блогов, их влияние на потребительское поведение пользователей и др.

Вместе с тем несмотря на постоянное расширение информационной составляющей блогосферы, огромный исследовательский интерес к ней со стороны ученых, экспертов и представителей средств массовой информации блоги как электронные источники только начинают вводиться в научный оборот.

В данной статье остановимся на некоторых вопросах привлечения блогов в качестве источникового материала.

Популярность блогов обусловлена, как было отмечено выше, простотой использования. Необходимо выбрать профилированную интернет-платформу, пройти идентификацию с помощью логина и пароля и после этого появляется возможность добавлять записи. Еще одним преимуществом является функция формирования списка «френдов» (друзей), чьи записи читает пользователь, и которые имеют постоянный доступ к его записям. Обычно это люди со схожими интересами, увлечениями, средой общения.

Большая часть интернет-блогов является личными блогами, они ведутся от имени конкретного человека. Именно автор определяет проблематику блога, темы конкретных постов, частоту их публикации, степень доступа и т. д. Ограничениями

⁴ Там же, с.91.

⁵ Жуков И.К., Мельникова И.В., Балацкий А.М., *Восприятие региональной политической элиты ключевыми социальными группами регионального сообщества Омской области (на материале контент-анализа региональной блогосферы)*, «Вестник Омского университета» 2014, №1, с.199-201.

⁶ Багина Я., Кочервей А., Нарьян С., *Восприятие видеоблогов и потребительское поведение (на примере бьюти-блогов // Научная электронная библиотека «Киберленка», URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriyatie-videoblogov-i-potrebitelskoe-povedenie-na-primere-byuti-blogov> (19.12.2019).*

могут являться только правила платформы, государственное законодательство и личная этика автора. В остальном, блог – это проявление индивидуальности, что делает его весьма ценным источником личного происхождения, отражающим самые разные аспекты общества последних 20 лет.

Сложно перечислить всю проблематику, которая отражается в блогах. Сюда входят: повседневные дела и проблемы, семья, быт, домашние животные; профессиональная деятельность; досуг и хобби; сопутствующие публикации и т.д. Существуют блоги, чьи авторы специализируются на той или иной тематике. Например, есть понятие профессиональных блогов, публикации в которых носят не личный характер, а касаются профессиональной сферы. В сфере документоведения из подобных блогов стоит отметить блог Натальи Храмцовой, где отражаются нововведения в правовом обеспечении документационного обеспечения управления, наиболее интересные статьи, выступления и публикации в делопроизводстве и архивном деле⁷. Публикации также дублируются на личной странице Н. Храмцовой в социальной сети «ВКонтакте», т. к. данная социальная сеть широко распространена в России и русскоязычном сегменте интернета.

В современном обществе документы личного происхождения приобретают особое значение, в том числе благодаря развитию информационных технологий, с помощью которых документированная информация, создаваемая конкретным человеком, используется, в том числе в общественной деятельности. Записи в рамках личных аккаунтов давно вышли за пределы публичных дневников. Раньше документы личного происхождения оставались в пределах личных архивов и попадали в публичное пространство только после публикации. На данном этапе информация зачастую изначально находится в открытом или условно ограниченном доступе.

Активное использование блогов исследователями отражено в количестве научных публикаций, посвященных блогам. Если задать «блог» в поиске на крупнейшем российском ресурсе научных статей «Киберленинка», то результат выдает около 1000 статей по самым разным научным направлениям⁸. Через 10-20 лет блоги станут распространенными источниками для исторических исследований. Уже сейчас по блогам можно изучать историю повседневности, т. к. некоторым блогам в Живом Журнале, например, более 15 лет, что является значимым периодом. Это ставит перед нынешними документоведами и архивистами проблемы анализа блогов, как исторического источника, их критика, проблемы сохранности и др.

Личные блоги все больше включаются в общественное обсуждение. Громкие высказывания и полемики привлекают внимание читателей и способствуют распространению изначальной записи («массовые репосты»). Уже в конце 2000-х годов известность получил случай, когда запись журналиста Ирека Муртазина в LiveJournal, содержащая ложные сведения о кончине тогдашнего президента Татарстана Минтимера Шаймиева, стала поводом для возбуждения в отношении блогера уголовного дела с вынесением наказания в виде лишения свободы. Эти

⁷ *Кто не идет вперед, тот идет назад*, URL: <http://rusrim.blogspot.com> (03.01.2020).

⁸ *Научная электронная библиотека «Киберленинка»*, URL: <https://cyberleninka.ru/search?q=%D0%В1%D0%ВВ%D0%ВЕ%D0%В3%D0%В8&page=1> (05.01.2020).

события вызвали дискуссию о том, можно ли считать блог средством массовой информации, и несут ли владельцы блогов ответственность за содержание собственных записей и комментариев их читателей. Некоторые пользователи после этого зарегистрировали свои блоги в LiveJournal как СМИ.⁹ Популярные блоги имеют десятки тысяч подписчиков, что сравнимо с количеством читателей традиционных и электронных средств массовой информации.

Неоднократны случаи, когда публикации в личных блогах воспринимались как проявление непрофессионализма и подвергались осуждению общественности. Особенно ярко это проявляется в рамках блогов, принадлежащих государственным служащим. Например, скандал 2018 г., когда министр образования Башкирии опубликовала в своем Instagram пост с двумя орфографическими ошибками¹⁰. Данный случай вышел далеко за пределы блогосферы и освещался в том числе в традиционных средствах массовой информации.

Вообще, блоги чиновников являются в современной России отдельным социальным явлением. Они появились в конце 2000-х годов и сейчас получают все большее распространение. Создание и ведение блогов в тот период было не только личной инициативой чиновников, но и представляло собой часть реализации государственной программы «Электронное правительство». В рамках этой программы перед государственными служащими высшего звена была поставлена задача повысить свою сетевую деятельность с целью налаживания эффективного коммуникационного взаимодействия с местными жителями. Более того, активность губернаторов, мэров и глав администраций в виртуальной среде была выдвинута как один из показателей результативности их работы на занимаемых постах¹¹. Особенно подчеркивалось, что блоги – это еще и возможность общения с гражданами, выявление электоральных предпочтений, социальных проблем, образа мысли и т. д. Однако, на тот момент многие из чиновников, формально выполнив поручение высшего руководства, впоследствии так и не наполнили свои блоги реальным содержанием, что значительно снижало их информационную ценность, как исторического источника.

Современные чиновники используют блоги, как средство саморекламы, позиционирования, информирования населения о своей деятельности. Например, на тот момент исполняющий обязанности губернатора Санкт-Петербурга Александр Беглов примерно за полгода до выборов создал собственную страницу «ВКонтакте», где уже во втором посте объявил, что комментарии и сообщения от его читателей с указанием проблем будут фактически рассматриваться, как обращения граждан, причем не в 30-дневный срок, а значительно быстрее: «Я поручил органам власти Санкт-Петербурга, районным администрациям и комитетам начать мониторинг комментариев в соцсетях и отвечать на них. Стараться быстрее решать проблемы, о которых сообщают жители. Хочу отметить,

⁹ История LiveJournal (он же ЖЖ) // Мастерок.жж.рф. URL: <https://masterok.livejournal.com/909712.html> (05.01.2020).

¹⁰ Министр образования Башкирии объяснила ошибки в Instagram экспериментом // РИА Новости, URL: <https://ria.ru/20180924/1529213405.html> (10.12.2019).

¹¹ Коданина А.Л., Социально-политические аспекты блоггинга: российский опыт, с.178, // Cyberleninka, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-politicheskie-aspekty-blogginga-rossiyskiy-opyt> (02.12.2019).

что такой практики в Петербурге не было никогда. Федеральный закон №59 об обращениях граждан ставит срок ответа до 30 дней. Для работы в соцсетях мы будем перестраивать работу с обращениями и максимально сократим этот срок. Но на это нужно некоторое время. Прошу всех, кто обратился ко мне в комментариях и сообщениях, немного терпения. Мои помощники, районы и комитеты Смольного уже взяли ваши обращения в работу. Ни одно из них не останется без внимания.»¹². В свою очередь, средства массовой информации с самого начала действия блога А. Беглова стали писать, как с помощью информационных технологий даются ответы на отрицательные комментарии граждан, в попытке сформировать картину положительного общественного мнения на наиболее острые проблемы¹³.

Но чаще всего личные блоги не посвящены какой-то отдельной теме. В них представлены интересы конкретного человека, вызывающие желание написать и опубликовать текст на эту тему. Поэтому исследователю нужно искать записи, касающиеся проблем исследования. Публикации в блоге могут сопровождать тегами, но это происходит далеко не всегда. Это увеличивает время работы с источником и усложняет выявление актуальной для исследователя информации.

Интернет-блоги позволяют обмениваться информацией с единомышленниками, поэтому часть постов составляют репосты публикаций из различных групп, затрагивающих профессиональные или личные интересы блогера. По анализу подписок блогера на сообщества можно выявить сферу его приоритетов и увлечений. Например, если блогер принадлежит к какому-либо общественному объединению, то среди его публикаций обязательно будут посвященные деятельности данного объединения.

Практически в любом личном блоге широко представлена тема поездок и путешествий, что позволяет выявить особенности перемещений, миграций, общественного и личного транспорта и т. д.

Кроме истории повседневности и профессиональной деятельности интересным представляется анализ блогов коммерческой направленности, когда люди в личном блоге рекламируют свою деятельность, создают портфолио, взаимодействуют с клиентами.

Тем не менее, при использовании личных интернет-блогов, как источника, перед исследователями встает ряд проблем, требующих описания, анализа и последующего решения.

Сложной проблемой, связанной с электронными источниками, является вопрос сохранности содержащейся в них информации. Защищенность страниц в социальных сетях не надежна, они могут подвергнуться взлому и изменению или уничтожению со стороны правонарушителей. Кроме того, сам автор может редактировать или стирать старые записи, что крайне сложно отследить исследователю в процессе их дальнейшего использования в научных целях. На данном этапе сами платформы начинают менять свою информационную политику. Например, Facebook постоянно ужесточает требования к содержанию

¹² Александр Беглов. Губернатор Санкт-Петербурга, URL: https://vk.com/a_beglov?w=wall535438957_4408 (03.12.2019).

¹³ «Город у нас убирают хорошо»: Боты «из Приморья» пришли топить снег в Петербурге // Фон-танка.ру, URL: <https://www.fontanka.ru/2019/01/22/093> (09.01.2020).

публикаций, YouTube вводит право на удаление невостребованного (коммерчески невыгодного) контента. Вводятся ограничения в соответствии с изменениями в законодательстве.

Необходимо также при анализе самого блога учитывать специфику платформы, на которой он располагается. Например, Instagram подразумевает публикацию фотографий, где текст является только комментарием и не столь удобен для чтения. Facebook и Живой Журнал, наоборот, предназначены, прежде всего, для публикации текстов, где изображения используются в качестве иллюстрации. В Контакте долгое время воспринимался как ресурс, плохо предназначенный для размещения длинных текстов. Twitter изначально нацелен на короткие сообщения. На платформе, специализирующейся на размещении видеофайлов YouTube, все больше появляется профилей, идентифицирующих себя как видеоблоги. Информация в них представляется в виде аудиовизуальных документов — видеороликов, где сочетается видео и звуковой ряды. Видеоролик посвящен какой-то конкретной теме, рассчитанной на круг заинтересованных лиц.

Отдельной проблемой встают так называемые заброшенные блоги, в которые авторы больше не пишут, т. к. поменяли платформу или же умерли. В рамках некоторых интернет-платформ есть «мемориальный» статус блога, чей автор скончался. Тем не менее, сохранение информации подобных блогов актуально для исследователей.

Сложным является доказательство достоверности сведений, содержащихся в источнике. Необходима оценка степени субъективности в подаче информации, при этом исследователь нередко сталкивается с отсутствием доказательной базы в обосновании объективности тех или иных фактов или событий.

Доступность информации личных блогов также является дискуссионным вопросом. Сам автор может ограничивать доступ к своим записям, выставляя статус «только для друзей», т. е. доступ к записи получают лишь те, кто включен в список друзей блогера. Еще одной проблемой, влияющей на доступность источников, является исчезновение информации с ресурсов, прекращение функционирования или блокировка самих ресурсов и интернет-платформ. Нестабильность существования цифровой информации в сети и сложность прогнозирования ее сохранности приводят к неопределенности и затруднениям в формировании источниковой базы исследования. В случае жалоб на пользователя, например, обвинение его в рассылке спама, страница блокируется и записи пользователя становятся недоступны даже ему самому. Кроме того, страницу могут взломать злоумышленники с целью мошеннических действий, зачастую они стирают записи на странице, частично или целиком.

Множество вопросов возникает в связи с долгосрочным, в том числе архивным, хранением материалов. К сожалению, сохранение интернет-публикаций до сих пор не ставится на государственном уровне или на уровне архивов. Хотя публикации блогов относятся к «цифровому следу» человека, поэтому они используются коммерческими организациями, в рамках маркетинговых исследований.

Отсутствует общепринятая методика написания сносок на публикации в блогах. Например, указание авторства не всегда представляется возможным, т. к.

автор блога может использовать интернет-псевдоним. Кроме того, публикация поста в личном блоге возможна только после идентификации в личном аккаунте, что подразумевает авторство автоматически. Если же личный блог ведется двумя авторами, то не всегда можно выявить конкретного автора.

Количество блогов самой разнообразной направленности позволяют говорить о блогах, как о массовом источнике, что требует использования соответствующих методов анализа. При этом способ представления информации внутри блога не позволяет использовать ее в качестве массового источника без предварительной обработки.

Таким образом, личные интернет-блоги являются историческими источниками личного происхождения, обладающими характерными для него чертами и содержащими огромный пласт информации, как по их истории, так и о процессах, происходящих в обществе. Их описание, критика и анализ являются актуальной задачей для современных исследователей различных научных направлений.

REFERENCES – BIBLIOGRAFIA - БИБЛИОГРАФИЯ

Sources:

«Gorod u nas ubirayut khorosho»: Boty «iz Primor'ya» prishli topit' sneg v Peterburge // Fontanka.ru, URL: <https://www.fontanka.ru/2019/01/22/093> (09.01.2020).

Aleksandr Beglov. Gubernator Sankt-Peterburga, URL: https://vk.com/a_beglov?w=wall535438957_4408 (03.12.2019).

Что takoe blog v internete? // Prozhektor ROOKEE, URL: <https://prozhektor.ru/wiki/blog> (19.12.2019).

Istoriya LiveJournal (on zhe ŽŽ) // Masterok.zhzh.rf. URL: <https://masterok.livejournal.com/909712.html> (05.01.2020).

Kto ne idet vpered, tot idet nazad, URL: <http://rusrim.blogspot.com> (03.01.2020).

Ministr obrazovaniya Bashkirii obyasnila oshibki v Instagram eksperimentom // RIA Novosti, URL: <https://ria.ru/20180924/1529213405.html> (10.12.2019).

Nauchnaya elektronnyaya biblioteka «Kiberleninka», URL: <https://cyberleninka.ru/search?q=%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8&page=1> (05.01.2020).

Post // Glossary internet-marketinga, URL: <http://glossary-internet.ru/terms/%CF/3556/> (19.12.2019).

Studies:

Abramov R.N., *Metodologicheskie i sodержatel'nye aspekty sotsial'nykh issledovany blogov: analitichesky obzor*, „Sotsiologiya“ 2012, №35, s.90-118.

Bagina Ya., Kochervey A., Nar'yan S., *Vospriyatие videoblogov i potrebitel'skoe povedenie (na primere b'yuti-blogov)*, [in:] *Nauchnaya elektronnyaya biblioteka «Kiberleninka»*, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriyatие-videoblogov-i-potrebitel'skoe-povedenie-na-primere-byuti-blogov> (19.12.2019).

Kodanina A.L., *Sotsial'no-politicheskie aspekty blogginga: rossiyskiy opyt*, [in:] *Cyberleninka*, s.178, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-politicheskie-aspekty-blogginga-rossiyskiy-opyt> (02.12.2019).

Žukov I.K., Mel'nikova I.V., Balatskiy A.M., *Vospriyatие regional'noy politicheskoy èlity klyuchevymi sotsial'nymi gruppami regional'nogo soobshchestva Omskoy oblasti (na materiale kontent-analiza regional'noy blogosfery)*, „Vestnik Omskogo uniersiteta“ 2014, №1, s.199-201.

Источники:

«Город у нас убирают хорошо»: Боты «из Приморья» пришли топить снег в Петербурге // Фонтанка.ру, URL: <https://www.fontanka.ru/2019/01/22/093> (09.01.2020).

Александр Беглов. Губернатор Санкт-Петербурга, URL: https://vk.com/a_beglov?w=wall535438957_4408 (03.12.2019).

История LiveJournal (он же ЖЖ) // Мастерок.жж.рф. URL: <https://masterok.livejournal.com/909712.html> (05.01.2020).

Кто не идет вперед, тот идет назад, URL: <http://rusrim.blogspot.com> (03.01.2020).

Министр образования Башкирии объяснила ошибки в Instagram экспериментом // РИА Новости, URL: <https://ria.ru/20180924/1529213405.html> (10.12.2019).

Научная электронная библиотека «Киберленинка», URL: <https://cyberleninka.ru/search?q=%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8&page=1> (05.01.2020).

Пост // Глоссарий интернет-маркетинга, URL: <http://glossary-internet.ru/terms/%CF/3556/> (19.12.2019).

Что такое блог в интернете? // Прожектор ROOKEE, URL: <https://prozhector.ru/wiki/блог> (19.12.2019).

Литература:

Абрамов Р.Н., Методологические и содержательные аспекты социальных исследований блогов: аналитический обзор, „Социология“ 2012, №35, с.90-118.

Багина Я., Кочервей А., Нарьян С., Восприятие видеоблогов и потребительское поведение (на примере бьюти-блогов // Научная электронная библиотека «Киберленинка», URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriyatie-videoblogov-i-potrebitelskoe-povedenie-na-primere-byuti-blogov> (19.12.2019).

Жуков И.К., Мельникова И.В., Балацкий А.М., Восприятие региональной политической элиты ключевыми социальными группами регионального сообщества Омской области (на материале контент-анализа региональной блогосферы), „Вестник Омского университета“ 2014, №1, с.199-201.

Коданина А.Л., Социально-политические аспекты блоггинга: российский опыт, с.178, // Cyberleninka, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-politicheskie-aspekty-blogginga-rossiyskiy-opyt> (02.12.2019).

